



Warszawa, 28.06.2015

Udokumentowane wykształcenie i doświadczenie Coachingowe

Z przyjemnością pragnę poinformować, że Pani Marta Obrycka była słuchaczem studiów podyplomowych *Coaching profesjonalny – metody i praktyka* w roku akademickim 2013/2014. Program studiów uczelni jest akredytowany przez Izbę Coachingu oraz zharmonizowany ze standardami International Coach Federation (ICF).

Jako Dyrektor Centrum Coachingu i kierownik w/w studiów podyplomowych, miałam możliwość obserwowania podczas prowadzonych warsztatów oraz ocenienia podczas praktycznego egzaminu końcowego poziomu umiejętności nabytych przez Panią Martę Obrycką w zakresie:

- **kluczowych kompetencji coacha** w tym:

- ustalania zasad współpracy - uzgadniania kontraktu coachingu w zgodności z wytycznymi kodeksu etycznego i standardami zawodu coachingu,
- współtworzenia relacji - budowania zaufania i poczucia bezpieczeństwa klienta, obecności coachingowej,
- efektywnego komunikowania - aktywnego słuchania, stawiania pytań sięgających sedna, bezpośredniej komunikacji,
- wspierania procesu uczenia i osiągnięcia rezultatów - budowania świadomości, projektowania działań, planowania i wytyczania celów, zarządzania postępami i zaangażowaniem klienta.

- **świadomości wartości i Kodeksu Etycznego w profesji coacha**, w tym:

- zasad zachowania poufności i prywatności Klientów / Sponsorów, a także - w przypadku umów trójstronnych - jasnego określania warunków, na jakich informacje o coachingu będą wymieniane pomiędzy coachem, klientem i sponsorem,
- zasad postępowania w przypadku konfliktu interesów, w tym w szczególności otwartego ujawniania w przypadku jego wystąpienia,
- zasad profesjonalnego postępowania wobec Klientów:

- rozwoju Klienta - w kontekście wspierania Klienta w osiągnięciu wyjątkowych rezultatów w życiu, pracy, karierze i organizacji, otwarcie na wszelkie wspierające Go idee,
- profesjonalizmu - utrzymywania Klienta w centrum uwagi i wspierania Go w osiągnięciu Jego celów, szybkiego i odpowiedzialnego odpowiadania na Jego zapytania i potrzeby, odkładania przez coacha na bok własnych spraw, osądów i założeń podczas



spotkań z Klientem, rozpoznania własnych ograniczeń i jeśli Klient tego potrzebuje – zachęta do zmiany coacha lub metody pracy.

- szacunku dla potrzeb Klientów i wiary, że każdy Klient posiada niezbędne zasoby i umiejętności, aby osiągnąć swoje cele i to On jest najlepszym ekspertem z zakresu swojego własnego życia. Poszanowania wszystkich decyzji Klientów oraz innego podejścia do coachingu.
- etyki i spójności – prowadzenia coachingu w zgodności z osobistymi wartościami, przekonaniami i standardami, wywiązywania się z umów zawartych z Klientami w najlepszy możliwy sposób, szczerością relacji, obiecywaniem tylko tego, co jesteśmy w stanie zrealizować.

Podczas studiów Pani Marta Obrycka wykazywała się na tle grupy wyjątkowo wysokimi umiejętnościami społecznymi i wysoką motywacją. Jako studenta cechowała ją otwartość wobec pozostałych członków grupy oraz ciekawość i aktywność w zdobywaniu wiedzy oraz praktykowaniu kompetencji coachingowych..

Swoją coachingową postawą oraz praktyką (podczas superwizowanych sesji) Pani Marta Obrycka udowodniła, że potrafi nawiązać bardzo dobry kontakt z Klientami. Okazała swoją otwartość, duży zakres wiedzy merytorycznej, osobiste zaangażowanie i pasję w działaniu ukierunkowanym na potrzeby uczestniczących w sesjach coachingowych osób. Jej działania były zgodne z kodeksem etycznym ICF a postawa coacha w pełni zasługiwała na miano profesjonalnej.

Z przyjemnością rekomenduję Panią Martę Obrycką jako osobę o wysokim poziomie świadomości oraz wysoce kompetentną do profesjonalnego wykonywania zawodu coacha.

dr Lidia D. Czarkowska
Dyrektor Centrum Coachingu
Akademii Leona Koźmińskiego